

BANRISUL LICITACOES

De: BANRISUL LICITACOES
Enviado em: sexta-feira, 6 de dezembro de 2019 10:51
Para: 'fabiana@briviadez.com.br'
Assunto: ENC: Questionamentos Licitação Nº 0000572/2019

À BRIVIA DEZ

Prezados,

Segue abaixo em **vermelho** respostas aos questionamentos efetuados.

Atenciosamente,



Gerencia de Licitações e Compras
Unidade de Licitações e Compras
☎ (51) 3215-4510 | E-mail: banrisul_licitacoes@banrisul.com.br

 ANTES DE IMPRIMIR este documento pense em sua responsabilidade e compromisso com o MEIO AMBIENTE.

De: Fabiana Rosa de Albuquerque <fabiana@briviadez.com.br>
Enviada em: segunda-feira, 25 de novembro de 2019 11:27
Para: BANRISUL LICITACOES <BANRISUL_LICITACOES@banrisul.com.br>
Assunto: Questionamentos Licitação Nº 0000572/2019

Prezados Boa tarde!

Venho por meio deste solicitar esclarecimentos quanto ao processo de Licitação Nº 0000572/2019 do Banrisul.

Questão 1:

No Processo 0000572/2019, página 3, seção II. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO, item 2.6, diz que:

" ... As agências de propaganda contratadas deverão possuir e manter, durante todo o período do contrato, uma área de comunicação em mídia digital com estrutura permanente de planejamento, criação, setup, monitoramento e de avaliação da performance online das campanhas, incluindo a geração de relatórios de métricas de desempenho. A equipe deve contar com funcionários de criação e atendimento voltados especificamente para o meio digital/online, além de qualificados em tecnologias de marketing digital e análise de dados, com as seguintes competências:

.....

VII. Conhecimento e prática em mídia programática;

....""

Pergunta: Sendo uma das exigências do edital para licitante é possuir uma área de comunicação digital com conhecimento e prática em mídia programática. Não está claro que para a construção do plano de comunicação publicitária - estratégia de mídia e não mídia, se podemos considerar o orçamento de investimento em mídia programática via fornecedor terceirizado.

Então: Podemos considerar o orçamento de investimento em mídia programática via fornecedor terceirizado

Resposta: Todas as informações necessárias à elaboração do Plano de Comunicação Publicitária pelos licitantes estão descritas no Anexo I ao Edital (*briefing*). A estratégia de mídia e não mídia a ser adotada fica a critério dos licitantes.

Questão 2:

No Manual de Identidade Corporativa do Banrisul página 6 – Tipografia cita que “...a tipografia é baseada na fontes Avenir...”

No Processo 0000572/2019 item 2. PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA. Página 34, subitem 2.12 Diz que “Eventuais slogans e motes publicitários para a produção das peças da campanha deverão ser compostos em fonte Arial.”

Pergunta: Sendo o manual de identidade do Banrisul a tipografia AVENIR. Na confecção da peça publicitária do Banco como por exemplo um anúncio, o texto segue a identidade AVENIR ou a fonte ARIAL?

Resposta: Conforme estabelecido no Edital, a fonte a ser utilizada em eventuais slogans e motes publicitários para a produção das peças da campanha deverá ser “fonte arial”.

O uso da fonte referida no Manual de Identidade Visual do Banrisul não está previsto no edital, por tratar-se de fonte adquirida, de uso controlado e restrito.

Desde já agradeço a atenção
Ficamos no aguardo dos esclarecimentos
Att

--

Fabiana Rosa de Albuquerque

Project Manager

+55 51 3035.0055 | +55 51 2101.1010 | +55 48 3197.2000 | +55 11 2649.6606

